

IDEIAS E PROPOSTAS - DESCONTO COMPOSTO

Dados de Identificação

Conteúdo: Desconto Composto

Nível de ensino do conteúdo: Médio e Superior

Autoria: Rodrigo Fioravanti Pereira, Cláudio Timm Marques e Leila Brondani Pincolini.

Nível de ensino do(s) objeto(s): Superior

Introdução

O conceito de desconto no regime de capitalização composta corresponde ao abatimento por saldar-se um compromisso, ou transformar um título de crédito em dinheiro, antes da data de seu vencimento; nesse caso, negociando com um agente financeiro, antecipando um valor inferior ao valor nominal.

Objetivos

Professor, é necessário que, ao final deste conteúdo, o seu aluno saiba quais são os principais tipos de títulos de créditos e as suas características, diferencie os dois tipos de desconto (racional e comercial) e também consiga trabalhar com as diferentes situações que ele poderá encontrar no dia a dia.

Pré-requisitos

Professor, o seu aluno necessita de alguns conhecimentos prévios para a compreensão do presente conteúdo, que são: noções de potenciação, definição e propriedades de logaritmos e também saiba utilizar a máquina de calcular que estará a sua disposição.

Tempo previsto para a atividade

Este é um assunto sobre o qual o seu aluno necessita ter um bom embasamento teórico e prático. Para esta atividade são necessárias 4 horas/aula (2 horas em sequência para cada tipo de desconto) para que o mesmo explore esta unidade virtualmente, e mais 4 horas/aula (2 horas para cada tipo de desconto) em sala de aula, totalizando 8 horas/aula.

Na sala de aula (presencial ou virtual)

Professor, se a sua aula for presencial, sugerimos que você faça uma explanação sobre os diferentes tipos de desconto e as suas aplicações no dia a dia. Após feito isto, dirija-se, com os seus alunos, ao Laboratório de Informática e, com a sua supervisão, passe todos os procedimentos e informações a eles antes de iniciar a aula com o conteúdo Desconto Composto do MAIS UNIFRA. Deixe-os interagirem com o conteúdo. A sugestão é que esta atividade seja feita em dois encontros diferentes, um para o desconto composto racional e outro para o desconto composto comercial. No próximo encontro, em sala de aula, é preciso recapitular o que foi visto anteriormente, pedindo para que os alunos tragam exemplos e situações reais de descontos, para que possam ser discutidos por todos em sala de aula.

Mas, se a sua aula for inteiramente virtual, peça para o seu aluno ler com atenção todas as definições apresentadas, para que ele possa entender as diferenças entre os dois tipos de descontos (racional e comercial) e também analisar os dez exercícios propostos, pois estes representam todas as maneiras possíveis de acontecer uma situação de desconto. O próximo passo é realizar um fórum de discussões, para que as dúvidas dos seus alunos possam ser discutidas entre todos os participantes, sendo você o mediador. E, por fim, enviar uma lista de exercícios, marcando uma data para entrega virtual da mesma.

Dica(s)

Professor, peça para o seu aluno trazer alguns exemplos de títulos de crédito, com situações reais, para que você possa, junto com eles, fazer os cálculos dos descontos aplicados a cada caso. Os exercícios propostos mostram todas as diferentes aplicações da fórmula do desconto composto na forma racional e comercial. Então, crie outros exemplos, com diferentes valores, para que o aluno possa fixar melhor este conteúdo. O desenvolvimento de algumas situações propostas necessitam dos logaritmos. Então mostre para eles a importância desta ferramenta em certos cálculos, tornando este assunto mais prazeroso de ser desenvolvido.

Avaliação

Professor, você poderá fazer duas avaliações: primeiro, uma tradicional, com questões a serem respondidas com o auxílio de um formulário, e a segunda, de uma maneira virtual, utilizando o

MAIS UNIFRA. Utilize os mesmos problemas, pois, com isto, o próprio aluno pode analisar os acertos e erros que ocorreram durante a realização da avaliação na forma tradicional.

Bibliografia consultada

FRANCISCO, W. de. **Matemática Financeira**. Atlas, 7ª Ed. São Paulo, 1991.

MATHIAS, W. F. e GOMES, J. M. **Matemática Financeira**. Atlas, 2ª Ed. São Paulo, 1996.

VERAS, L.L. **Matemática Financeira**. Atlas, 5ª Ed. São Paulo, 2005.

SAMANEZ, C.P. **Matemática Financeira**. Pearson, 5ª Ed. São Paulo, 2010.

SAMANEZ, C. P. **Engenharia Econômica**. Pearson. São Paulo, 2009.

VELTER, F. e MISSAGIA, L. **Aprendendo Matemática Financeira**. Campus. 2006.